

小笠原ラボ 通信制大学院 研修生プログラム(デザイン経営)

- ・プログラム名：デザイン経営 (1,2)
- ・対象：企業、機関で製品デザイン、企画開発、企業ブランディングにかかわる職務に携わり、企業・機関におけるデザイン責任者を目指す方
- ・目標：製品設計や意匠制作にとどまらず、これからの生活スタイル、行動様式をつくる事業のデザイン能力を獲得します。そのため、プログラム「デザイン経営1」では、製品モデルの開発にかかわる課題に取り組むことを通じて、事業のブランド構築に資するデザインを学び、それに加えて「デザイン経営2」では、物流やコミュニケーションのシステムを再考することで、イノベーションに資するデザインを学びます。さらに、修士課程（芸術修士=MFAプログラム）では、それらを統合して事業価値を創出するデザイン能力を獲得することが目標となります。
- ・所属：京都造形芸術大学大学院芸術研究科（通信教育）研究生（科目等履修生）
- ・定員：各プログラム 20名
- ・学修期間：(1) , (2) それぞれ各 6ヶ月。修士課程は M2 に編入して学修する。
- ・認定単位数：各 4 単位（超域制作学演習 I、次の 6ヶ月も継続する場合超域制作学演習）
- ・授業形態：ガイダンス含め 2回の対面（遠隔可）および Web による通信指導。対面授業・遠隔授業ともに修士課程小笠原ラボと合同で実施。

■学費

- ・授業料：400,000円
- ・登録料：30,000円
- ・学生教育研究災害傷害保険：140円

※研修生終了後、M2 に編入する場合、編入時の入学金（100,000円）は免除とする。

■お問い合わせ先

通信教育部事務局（芸術研究科）

TEL：075-791-9141 FAX：075-791-9021

MAIL：question@air-u.kyoto-art.ac.jp